

La Déshumanisation Des Célébrités

par Briana Jeune

La culture des célébrités est un aspect important des sociétés orientales et occidentales modernes. Les stars rayonnent de confiance et de charisme et semblent être les meilleures que notre société a à offrir. Mais, la vie de star est beaucoup plus taxant en dessous du glamour des médias. La déshumanisation des célébrités est l'action de mettre des gens reconnues sur un piédestal tellement haut que l'erreur humaine de peut les atteindre. Cet aspect de la culture de l'Ouest et de l'Est est endommageant pour la santé mentale des vedettes et de leurs fans.

La star, une victime

Un concept à se remémorer est que les stars suscitent en nous de l'envie pour leur privilège et leur luxe, mais ils ne sont pas respectés. C'est un effort de se souvenir que sous l'éclat de la célébrité et la brillance des caméras que les célébrités sont en fait des êtres humains. S'ils sont maintenus à ce standard incroyable de grâce ou de perfection, ils échoueront comme le font les humains. Ouvrez n'importe quel magazine et vous trouverez probablement une section qui s'intitule «les célébrités-des gens comme nous?». Le besoin d'y dédier des pages entières indique que la notion qu'une personne connue agit d'une façon ordinaire est impensable. Ils sont harcelés et rabaissés parce que nous voulons voir les gens les plus influents de la société casser sous la pression. Même leurs

dépressions nerveuses, un moment extrêmement vulnérable de leur vie, sont projetées sur les télévisions pour que tout le monde puisse les voir à leur plus bas.

Avec l'essor de l'Internet, la vie privée d'une star leur est accessible. Vous savez où ils en sont, où ils vont, à qui ils parlent même ce qu'ils mangent. Maintenant, ils sont à vous, ils vous appartiennent. Ce sont des divertissements bon marché, à se débarrasser lorsqu'ils ne sont plus intéressants. Prenez Kim Kardashian, une célébrité qui a été volée il y a quelques années. Internet et même des médias réputés ont sauté sur l'occasion de se moquer de sa douleur, même de douter que le tout était réel. Les plus vils des trolls d'Internet souhaitaient même le viol et le meurtre de la femme. Simplement parce qu'ils peuvent.



(“Costume” de vol de Kim Kardashian
https://api.time.com/wp-content/uploads/2016/10/16-10-07_-_bos_c1134-edit-2_large.jpg)

La star, un produit

Cet aspect de possession de la culture des célébrités n'est nulle part plus évident que dans l'industrie de Kpop (pop Coréenne). On s'attendrait à ce que ces jeunes interprètes vendent leurs performances et leur musique, mais le plus souvent, ils finissent par vendre leur personnalité et leur vie privée. Il est également très courant de les empêcher d'avoir un partenaire au risque d'enrager leurs fans et de provoquer des scandales.

Leurs identités sont soigneusement manufacturées pour devenir l'illusion ultime de fans hétérosexuels: des superstars talentueuses et magnifiques qui sont accessibles et célibataires. Tout aspect de leurs caractères que ce soient leur coupe de cheveux ou même la façon dont ils parlent est vendue et vendue très cher à ça. Leur formation est connue pour être extrêmement brutale et exigeante, tout pour rester un produit consommable au public.

Cette mentalité que les stars sont des produits à être consommé est à l'origine d'incidents des plus tragiques. Comme le meurtre de John Lennon et celui de Selena Quintanilla. Et des centaines d'autres cas d'harcèlement obsessionnel. Oui, un produit qui te doit sa célébrité te doit aussi sa vie. Et cette vie peut être enlevée si le produit ne fonctionne plus à ta guise.



(Yolanda Saldívar, la meurtrière de Selena Quintanilla
<https://allthatsinteresting.com/yolanda-saldivar>)

La star, un dieu

Les relations que les stars doivent entretenir avec leurs adeptes sont beaucoup plus complexes qu'ils ont en l'air. La relation idole-fan est un attachement parasocial qui bouscule la balance du pouvoir que les rapports équitables doivent maintenir. C'est un type de piédestal différent, un qui permet beaucoup de liberté et d'erreurs à l'influenceur puisque le fan s'accroche non à son statut de vedette mais plutôt à sa personnalité et à son humanité.

Les admirateurs les plus intenses essayent de trouver n'importe quelle excuse qui pourrait disculper les actions ignorantes ou même cruelles de leur «dieu ». Parce qu'il a charmé des centaines pendant des années, R. Kelly a toujours des gens qui se battent pour le libérer de prison même s'il a été accusé de pornographie juvénile. Et c'est là que réside le plus gros problème.

En entrant dans une relation idole-fan, vous vous ouvrez à devenir incroyablement

vulnérable. Vous vous laissez influencer par leurs vues politiques, sociales et économiques, malgré le fait qu'une bonne partie de ces stars vit une vie de privilège et ne sait pas ce que c'est d'être dans la classe moyenne. Même si votre « dieu » vous voit seulement comme un autre visage vide dans la masse, puisqu'il vous amène du réconfort à travers sa musique ou ses films, pour lui, vous ferez tout.

Le « fandom » de Beyoncé est particulièrement notoire pour s'être donné beaucoup de mal pour défendre leur Reine, ayant souvent harcelé ses détracteurs si violemment qu'ils quittent Internet. Les fans deviennent dépendants auprès de leurs célébrités

favorites, et ont besoin de tout savoir de leur vie. Cette dépendance transgresse même la mort. Beaucoup de groupies prennent leurs vies lorsque leur « dieu » vient à mourir, ne voulant pas vivre sans eux.

Surtout dans notre ère moderne, où tu peux facilement ramasser des followers sans trop d'effort, cette culture qui tourne autour des stars est extrêmement volatile. Être dans une position de renommée est à la fois dangereux et mentalement drainant. Même des années après avoir volontairement descendu du piédestal, certaines stars remarquent qu'ils ne peuvent échapper au harcèlement. Il est important de se souvenir que la vedette n'est ni un produit, ni un dieu, il est humain.